

**IMAGEN PERSONAL Y PUBLICA
CURSO ANUAL 2017**

- Dirigido a quienes desean dedicarse al asesoramiento profesional.
- Se le otorga a cada uno de los aspirantes a esta profesión las herramientas necesarias para realizar la más adecuada asesoría como ser métodos, criterios, estilos, etc.

Impartido por:

Cons. Karina Vilella
Directora del Centro Diplomacia

Acompañada por el Staff permanente del CDKV:

Lic. Bernardo Conti, Perfumista
Sr. Leandro Allochis, Artista Plástico
Sra. Alejandra González, Make up Artist - Beautician
Sra. Lizzy Jeremias .- Asesora en Imagen, especialista en Imagen Postural
Sr. Marcelo Hirschfeld, Estilista Internacional
Lic. Ricardo Martinez Puente, Locutor Nacional
Lic. Gervasio Diaz Castelli, Psicólogo
Dra. Maria Rosa Stumbo, Médica Gral.

Temario:

Clase 1 : Imagen y Asesoramiento.

Tipos de asesoramiento. Imagen y función de un asesor. Cualidades. El asesor y la moda. Personal Shopper. Elementos básicos. Terminología adecuada.

Clase 2- 3: Historia de la Moda.

Desde el siglo XVIII hasta nuestros días. La moda rococó; femenina. La elegancia en la moda masculina. La llegada del corsét. La moda durante el

período revolucionario. Vestidos a la francesa y a la inglesa. Materiales de la época. La segunda guerra mundial y la moda.

Clase 4: Imagen Pública.

La construcción de Imagen pública. Campaña positiva/ negativa. Imagen pública corporativa, política. Vestuario protocolar

Clase 5: Formas de Cuerpo.

El cuerpo y sus formas. Características. Proporciones verticales del cuerpo femenino. Prendas que favorecen.

Clase 6: Psicología de la Personalidad.

Concepto. La personalidad y el carácter. Constitución. Tipos de personalidad. Autoestima- Imagen. La personalidad y la imagen.

Clase 7: Imagen saludable.

Qué es belleza. Historia de la belleza. Tipologías de cuerpo según las épocas. La belleza hoy: a cualquier precio. Desórdenes alimentarios. Stress. Hábitos alimentarios. Las dietas. Actividad física.

Clase 8 y 9: El Color.

Que es el color. Percepciones. Terminología del color. Selección apropiada del color. Color y pigmentación. Combinaciones. Colores complementarios. Armonía en los colores. Práctica colorimétrica con pantone.

Clase 10: El Estilo Personal.

Tener estilo. La búsqueda de un estilo. Estilo romántico, clásico, clásico actual, sexy, romántico, alternativo/moderno. Estilos masculinos.

Clase 11: Organización del vestuario femenino.

Investigación de necesidades. Los básicos. La camisa blanca. El vestido negro. El tailleur. Los jeans. El trench. El smoking. La compra inteligente. Las liquidaciones.

Clase 12: Historia del vestuario masculino

Desde el siglo XIV hasta nuestros días
Moda y poder en las cortes barrocas. La feminización de la silueta y el estilo Luis XIV. La Revolución Industrial y la gran renuncia: surgimiento del traje. Su evolución y simplificación.
Pre guerra y flexibilización. Años 20. El racionamiento textil en la Segunda Guerra Mundial. Los años 60, 70, 80 y 90. El cuerpo como última superficie de la moda.

Clase 13: Vestuario masculino, planificación de guardarropa.

Armado de guardarropa. Básicos e indispensables.

Clase 14: Tejidos y Texturas.

Clasificación. –Trama y urdimbre.-Reconocimiento de texturas.

Clase 15: El vestuario interior

Clasificación. Formas. Medidas y calces. Diferencia de corsetería y lencería.

Clase 16 y 17: Complementos y Accesorios.

Los zapatos. Clasificación. Zapateros Couturier. Las Carteras. Modelos icónicos. Los accesorios según los tipos de cuerpo. Bufandas. Foulard. Pashminas. Mantones. Lentes. Las Joyas. Los relojes. Las medias.

Clase 18 y 19: El Perfume.

Los sentidos. El olfato. Familias olfativas. El perfume y su historia. Materias primas. Técnicas de fabricación. Composiciones. Marcas.

Clase 20: Los abrigos.

20 Básicos del invierno. Telas y texturas, complementos. Sombreros y Guantes. Estilos. Abrigos de piel. Diferentes largos. Los abrigos de verano.

Clase 21: Práctica

Clase 22 y 23: Historia de la moda III y IV.

Clase 24: Revistas de Moda.

Los inicios de las revistas de moda. Las grandes revistas de moda.
Marcadores de tendencia.

Clase 25: Los 100 vestidos que una mujer debe conocer.

Clase 26: Imagen Verbal.

La cortesía verbal. El miedo oratorio. Terminología adecuada según los mensajes que se deban transmitir.

Clase 27: imagen de rostro: La Piel.

Tipos de piel. Conceptos. Problemas: acné, piel sensible-alergias, seborreica. Envejecimiento Prematuro. Limpieza de piel.

Clase 28: El Maquillaje: Teoría del color.

Make up. Formas de rostro, ojos, cejas y labios. Técnicas de maquillaje. Correcciones: Ojeras y manchas. Formas de aplicación social. Técnicas. Delineados. Máscaras para pestañas. Formas de aplicación. Las pestañas postizas. El cuidado de las cejas. Formateo. Lápiz labial. Delineado de labios.

Clase 29: Automaquillaje.

Clase 30: Tratamientos Invasivos y no invasivos.

Radiofrecuencia. Endermologie. Microdermoabrasión. Fangoterapia. Cepillado corporal. Drenaje linfático.

Clase 31: El Cabello.

Los peinados, acabados y recogidos. Teoría del color. Armonías y contrastes. Complementos para el cabello. Trastornos capilares

Clase 32: Lenguaje no verbal.

El lenguaje corporal. La postura. El cuerpo y las emociones. Caminar con elegancia. Sentarse con educación. Los gestos. Las señales con el cuerpo.

Clase 33: La Moda y El Arte.

La relación del Arte y la Moda a través del tiempo. La moda como Arte y el Arte insertado en el mundo de la moda. Recorrido de casos.

Clase 34: La Imagen y el Ceremonial.

Comportamiento social. Normas básicas de cortesía. Como recibir con elegancia. Diferentes tipos de reuniones..

Clase 35: Marcas de Lujo.

La industria de las marcas de lujo. Historia del lujo. Quien consume una marca de lujo. Quien exhibe una marca de lujo. Mercado de lujo. La pérdida de su esplendor.-La masificación.-Sectores de lujo.

Clase 36: Fotografía.

Elecciones de vestuario según la producción. Luces y ambientación. Make up para fotografía. Simulacro de Sesión.

Clase 37: Repaso General

Clase 38: Examen

**** El orden del temario está sujeto a modificaciones según agenda del cuerpo académico.***

****El curso iniciará teniendo un mínimo de 12 alumnos***